

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustrijanto. 2002. *Copywriting*, 19, Rosda
- Amir, Sutaarga. 1999/2000 *Capita Selektu Museografi dan Museologi*, 30, Proyek Pembinaan Permuseuman, Departemen Pendidikan Nasional
- Amir. Sutaarga. 1989. *Pedoman penyelenggaraan dan pengelolaan museum*, 7-9, Departemen pendidikan nasional
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. 2012. *Manajemen pemasaran*, 12-13, 500, Erlangga
- Kotler, Neil, & Philip Kotler, 1998 *Museum Strategy and Marketing*, 234, San Fransisco, California, Jossey- Bass Inc
- Magdalia Alfian, 2007. *Makalah yang disampaikan pada Seminar penyempurnaan diorama Museum Sejarah Nasional*, 1, di Istana Bogor
- Mulyana, D. 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, 46, 427, Rosda
- Moriarty, S. 2011. *Advertising*, 06, 10, 479, 608, Kencana
- Miarso, Y. 2007. *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*, 131, Kencana
- Moh Nasir, 1998. *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Pedoman Museum Indonesia*, 2010. Direktorat Museum, Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.66 tahun 2015, Tentang Museum*, no 33 *Peraturan Pemerintah Republik indonesia No.19 1995, Tentang Museum*
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2017. *Perilaku konsumen & strategi pemasaran*, 06, Salemba empat
- Rohidi, T. 2011. *Metode Penelitian Seni*, 247, Cipta Prima
- Safanayong, Y. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, 10, Arte Intermedia
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, 18-20, Erlangga.
- Supriyono, R. 2010. *Desain Komunikasi Visual*, 9-15, 20, 57, Andi

Sugiyono. 2009. *Metode penelitian kuantitatif,kualitatif, dan R&D*,137-139, Alfabeta

Sugiyama., & Andree. 2011. *The Dentsu Way, 113, United States: Dentsu Inc*

Soemanagara. 2008. *Marketing Comunication, 91-92, BIP*

Soewardikoen. 2013. *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir, 50-51, CV Dinamika Komunika, Bandung.*

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran, 10-11, 17, 387, Andi*

Website

www.museumnasionalindonesia.or.id

<https://www.sandblog.com/2018/11/pengertian-funnel-aisas.html>

<http://gubuk-bisnis.blogspot.com/2012/07/aisas-konsep-marketing-baru.html>

https://scholar.google.co.id/citations?user=HN9_ygwAAAAJ&hl=en#d=gs_md_cita-d&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Den%26user%3DHN9_ygwAAAAJ%26citation_for_vie%3DHN9_ygwAAAAJ%3A_kc_bZDykSQC%26tzom%3D-420