

ABSTRAK

Deni Hardiansyah, 2018. *Perancangan Media Promosi Untuk Meningkatkan Pengunjung Museum Nasional Indonesia, Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Advertising.*

Perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat berpengaruh terhadap perkembangan budaya digenerasi muda khususnya pelajar. Sebagian besar pelajar disibukan oleh kegiatan-kegiatan yang bersifat untuk kesenangan dan kenikmatan. Mereka mengikuti tata cara dari budaya luar negeri, dimana kegiatan - kegiatan lebih banyak menghabiskan waktunya di cafe dan mall. Selain itu, budaya yang juga mempunyai pengaruh besar dikalangan pelajar seperti dalam berpakaian, selera bermusik, termasuk berperilaku dalam keseharian. Hal tersebut membuat pelajar akan melupakan warisan sejarah dan budayanya bangsa sendiri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan apresiasi dan kepedulian pelajar serta melestarikan sejarah dan budaya bangsa sendiri dengan meningkatkan kunjungan ke museum nasional Indonesia.

Metode yang disajikan adalah metode kualitatif dalam bentuk deskriptif dan perancangan. Metode pengumpulan data menggunakan observasi di museum nasional Indonesia, wawancara dengan pelajar yang berkunjung museum pada tanggal 21 Agustus 2018, dokumentasi melalui foto, kusioner yang disebar setelah berkunjung ke museum dan studi pustaka. Perancangan promosi melalui media, diantaranya, website, poster, tiket masuk, media sosial, spanduk, x-banner, topi, stiker, serta media pendukung seperti buku catatan, pulpen dan pin. Berbagai media tersebut diharapkan dapat menarik kalangan pelajar untuk mengunjungi Museum Nasional Indonesia serta dapat bermanfaat dalam pengertian edukatif, rekreatif, inovatif, imajinatif.

Kata Kunci: *Perancangan, Promosi, Media, Museum Nasional Indonesia.*