

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo JD.ID	1
Gambar 1.2 Perbandingan Persentase <i>Online Video Ads</i> dan <i>TV Ads</i>	5
Gambar 1.3 Data Pengguna Sosial Media di Indonesia hingga Januari 2018	6
Gambar 1.4 Pembukaan <i>Web Series</i> “Kenapa Belum Nikah?”	11
Gambar 2.1 Piramida <i>Brand Awareness</i>	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	65
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi Multimedia	69
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Pictures	71
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Content	73
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Iklan Web Series (X)	75
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Unaware of Brand	76
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Brand Recognition	78
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Brand Recall	80
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Top of Mind	82
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness (Y)	83
Gambar 4.13 Grafik Uji Normalitas	85
Gambar 4.14 Grafik Uji Normalitas P-P Plot	86