

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18
1.5.1 Kegunaan Teoritis	18
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	18
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	19
1.7 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.1.1 Pemasaran.....	20
2.1.1.1 Perilaku Konsumen	21
2.1.2.1 Dimensi Keamanan	23
2.1.2.2 Indikator Keamanan.....	23
2.1.2.3 Modus Kejahatan di Internet.....	23
2.1.3 Kepercayaan	24
2.1.3.1 Karakteristik Kepercayaan	25
2.1.3.2 Jenis Kepercayaan	26
2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen.....	27
2.1.4 Minat Beli	28
2.1.4.1 Pembentukan Minat Beli	28
2.1.4.3 Skala Minat Beli (<i>Intention to Buy Scale</i>)	30
2.1.4.3 Teori Keterkaitan antara Variabel.....	31

2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	59
2.4 Hipotesis Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1 Jenis Penelitian	64
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	65
3.2.1 Variabel	65
3.2.2 Variabel Operasional.....	65
3.4 Populasi dan Sampel	69
3.4.1 Populasi.....	69
3.4.2 Sampel	69
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	70
3.6 Teknik Pengupulan Data.....	71
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	73
3.7.1 Uji Validitas	73
3.7.2 Uji Reliabilitas	75
3.8 Teknik Analisis Data.....	76
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	76
3.8.2 <i>Method Successive Internal (MSI)</i>	77
3.8.3 Asumsi Klasik.....	78
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda	79
1.9.1 Uji Signifikasi Parsial (Uji Statistik T).....	80
3.9.2 Koefisien Determinasi.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1 Pengumpulan Data.....	83
4.2 Karakteristik Responden.....	83
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Shopee atau Tidak	83
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	84
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	84
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	85
4.3 Hasil Penelitian	86
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	86

4.3.2 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	121
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	121
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	126
4.3.5 Uji Hipotesis (Uji F).....	127
4.3.6 Uji Signifikansi t (Parsial).....	128
4.3.7 Koefisien Determinasi.....	130
4.4. Pembahasan Analisis Deskriptif	130
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel Keamanan Situs (X1).....	130
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan (X2).....	133
4.4.3 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli (Y).....	134
4.5 Analisis Pengaruh Keamanan Situs (X1) dan Kepercayaan (X2) Terhadap Minat Beli (Y).....	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	138
5.1 Kesimpulan.....	138
5.2 Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	146