

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan situs pada Shopee	2
Gambar 1.2 Pengguna Internet dari Populasi Penduduk Indonesia	4
Gambar 1.3 Ranking AppStore dan Ranking PlayStore	6
Gambar 1.4 Kasus penipuan pada Shopee	11
Gambar 1.5 Kasus kekecewaan pada kualitas barang.....	11
Gambar 1.6 Kasus pada Shopeee	14
Gambar 1.7 Kasus pada Shopeee	14
Gambar 2.1 <i>Hierarchy-of-Effects Model</i>	28
Gambar 3. 1 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi	77
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Shopee atau Tidak.....	83
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	84
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	85
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	85
Gambar 4.5 Presentase Garis Kontinum Dimensi <i>Online Privacy</i>	87
Gambar 4.6 Presentase Garis Kontinum Dimensi <i>Integrity</i>	90
Gambar 4.7 Presentase Garis Kontinum Dimensi <i>Authentication</i>	93
Gambar 4.8 Presentase Garis Kontinum Dimensi <i>Availability</i>	96
Gambar 4.9 Presentase Garis Kontinum Dimensi <i>Nonrepudiation</i>	99
Gambar 4.10 Presentase Garis Kontinum Dimensi <i>Confidentially</i>	102
Gambar 4.11 Presentase Garis Kontinum Keamanan Situs	104
Gambar 4.13 Presentase Garis Kontinum Dimensi <i>Trusting Intention</i>	110
Gambar 4.14 Presentase Garis Kontinum Kepercayaan	111
Gambar 4.15 Presentase Garis Kontinum Minat Transaksional	113
Gambar 4.16 Presentase Garis Kontinum Minat Referesial	115
Gambar 4.17 Presentase Garis Kontinum Minat Preferensial	117
Gambar 4.19 Presentase Garis Kontinum Minat Beli.....	121
Gambar 4.19 Grafik Histogram.....	123
Gambar 4.20 Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	123
Gambar 4.21 Grafik <i>Scatterplot</i>	126