

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**Tugas Akhir dengan Judul :**

**EFEKTIVITAS IKLAN JASA PAIDPROMOTE PADA FOLLOWERS**  
**AKUN TUMBLER LINE@ INDONESIA MENGGUNAKAN**  
**METODE CUSTOMER RESPONSE INDEX**  
**KONSEP AISAS**

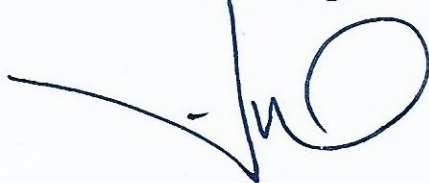
**Oleh :**  
**DIPTA RAGA PRATAMA**  
**1102130209**

**Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir**  
**Program Studi Strata-1 Teknik Industri**  
**Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom**

**Bandung, 10 Juli 2019**

**Menyetujui**

**Pembimbing I**



**Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra M.T**

**Pembimbing II**



**Rio Aurachman, S.T., M.T**