

LEMBAR PERSEMBAHAN



Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini. Tujuan dari penulisan laporan Tugas akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program S1 Teknik Industri, adapun tujuan lainnya yaitu untuk pengimplementasian ilmu-ilmu yang telah di ajarkan oleh para Dosen di Teknik Industri dan menyusunnya dalam sebuah laporan Tugas akhir dengan judul “Perancangan Perbaikan Komunikasi Pemasaran UKM Cuanki Laksana Menggunakan Metode *Benchmarking*”

Dan tidak lupa ucapan terimakasih saya ucapkan kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan pencerahan dan segala kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas akhir ini dengan lancar.
2. Bapak Bambang Triyono dan Ibu Dian Novita tersayang yang telah berperan besar dengan mendukung dan selalu mendoakan saya selalu dalam langkah perkuliahan yang saya jalani. Selalu ada disaat saya senang, susah, sakit, kapanpun. Tidak kenal lelah untuk selalu mengasihi dan menyayangi.
3. Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T. selaku Dosen Wali TI-39-02 yang sabar dan memotivasi peneliti dalam menimba ilmu selama kuliah di Telkom University
4. Bapak Dr. Ir. Husni Amani, M.B.A., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing 1 yang selalu mendukung proses pengerjaan laporan Tugas akhir penulis,

yang dengan sabar membimbing dan memberi pengarahan kepada penulis.

5. Ibu Ima Normalia Kusmayanti selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu memotivasi penulis untuk terus belajar dan memberikan bimbingan dengan teliti kepada penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini.
6. Ibu Rani Rahmawati selaku pemilik Ukm Cuanki Laksana yang yang memberikan kemudahan dalam pencarian data yang dibutuhkan peneliti untuk menyusun Tugas Akhir ini.
7. Seluruh responden dan pihak yang telah mendukung pengumpulan data Tugas Akhir ini.
8. Pengurus Keprofesian Marketing atas doa, dukungan, dan ilmu yang diberikan kepada peneliti dalam menyusun Tugas Akhir ini.

Penulis juga berharap semoga laporan Tugas akhir ini dapat dipahami oleh siapapun yang membacanya dan berguna untuk menambah wawasan, pengetahuan serta pengalaman di bidang Marketing.