

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Alhamdulillah. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan Nabi besar Muhammad Salallahu Alaihi Wassallam, serta para sahabat, dan umatnya.

Tugas akhir dengan judul "Perancangan Perbaikan Komunikasi Pemasaran UKM Cuanki Laksana Menggunakan Metode *Benchmarking*" ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik di Fakultas Rekayasa Industri dan telah penulis susun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan tugas akhir ini. Untuk itu, penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu dalam pembuatan tugas akhir ini.

Terlepas dari semua itu penulis pun menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan terbuka penulis menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar penulis dapat memperbaiki tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga makalah ini dapat memberikan manfaat, maupun inspirasi terhadap pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bandung, 2 Agustus 2019

Fikri Vino Prasetya

