

DAFTAR ISTILAH

- Analytical Hierarchy Process* : Model pendukung keputusan yang menguraikan masalah multi faktor atau multi kriteria yang kompleks menjadi suatu hierarki.
- Benchmarking* : Proses pembelajaran dengan melakukan pendekatan dimana sebuah perusahaan mengidentifikasi dan mereplikasi strategi terbaik dari perusahaan *benchmark* untuk meningkatkan kinerja perusahaan tersebut
- Brand awareness* : Kemampuan seorang pelanggan untuk mengingat suatu merek tertentu atau iklan tertentu secara spontan atau setelah dirangsang dengan kata-kata kunci.
- Competitive Benchmarking* : Salah satu jenis *benchmarking* yang melakukan perbandingan dengan pesaing.
- Consistency Index* : Nilai eigen terbesar dari matriks berordo-n dalam AHP.
- Consistency Ratio* : Perbandingan antara *Consistency index* dan *Random Index* dalam AHP.
- E-Marketplace* : Pasar yang memiliki basis *online* tempat terjadinya jual-beli melalui internet.
- Future performance* : Performansi yang ditentukan untuk dicapai di masa depan.

- Gap* : Tingkat kesenjangan atau perbedaan suatu perusahaan dibandingkan dengan pesaingnya.
- Key performance indicator* : Indikator yang dapat diukur yang mendemonstrasikan keefektifan dalam mencapai tujuan perusahaan.
- Store* : Tempat untuk memasarkan produk hasil dari kegiatan produksi.
- Platform* : Bentuk atau media dalam bauran komunikasi pemasaran.
- Priority Ranking* : Posisi relatif suatu alternatif dibandingkan dengan alternatif lain berdasarkan penilaian semua kriteria yang dimasukkan dalam AHP.
- Priority vector* : Nilai bobot dalam AHP yang menunjukkan posisi relatif suatu kriteria dibandingkan dengan kriteria lain atau posisi relative suatu alternatif dengan alternatif lain pada setiap kriteria.
- Purposive sampling* : Teknik pengambilan sampel dimana peneliti menentukan sampel dengan menetapkan ciri khusus sesuai dengan tujuan penelitian.
- Random Index* : Ketetapan nilai yang penggunaannya ditentukan berdasarkan jumlah ordo matriks pada AHP.