

DAFTAR PUSTAKA

- Kuesioner perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Mei 2019. Available at <https://repository.maranatha.edu/6349/2/0351322Appendices.pdf>.
- K. R. Indonesia. Industri kosmetik nasional tumbuh 20, Februari 2019. Available at <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>.
- N. D. P. Kaplan, R. S. Using the Balanced Scorecard as Strategic Management System. 1996.
- R. . D. N. Kaplan. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action, edisi satu. Harvard Business School Press, 1996.
- N. P. Kaplan. R. S., David. Balanced Scorecard: Menetapkan Strategi Menjadi Aksi. Erlangga, 2000.
- R. Lynch. Corporate Strategy, second edition. UK:Pearson Education Limited, 2000.
- d. M. Melyana, Riki. Balanced Scorecard dalam Menunjang Family Business yang Sustainable (Suatu Tinjauan Teoritis). Erlangga, 2012.
- Mulyadi. Sistem Manajemen Strategik Berbasis Balanced Scorecard. UPP AMP YKPNN, 2005.
- T. L. Saaty. Decision Making for Leader: The Analytical Hierarchy Process for Decision in Complex World. Prentice Hall Coy. Ltd. : Pittsburgh., 1993.
- T. L. Saaty. The Fundamentals of Decision Making and Priority Tehory With Analytical Hierarchy Process. RWS Publications. Pittsburgh, 1994. [11] D. Wibisono. Manajemen Kinerja : Konsep, Desain dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. Erlangga, 2006.