

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Nilai Skala Perbandingan Berpasangan	16
Tabel II.2 Matriks Perbandingan Preferensi A [n x n]	17
Tabel II. 3 Nilai Random Indeks.....	18
Tabel IV. 1 Analisis SWOT	26
Tabel IV. 2 Alternatif Strategi SWOT	27
Tabel IV. 3 Map Strategi.....	29
Tabel IV. 4 Tabel CSF	32
Tabel IV.5 Peningkatan Pendapatan	33
Tabel IV.6 Peningkatan Profit.....	33
Tabel IV.7 Efisiensi Biaya Operasional.....	33
Tabel IV.8 Peningkatan Kepuasan Pelanggan	34
Tabel IV.9 Peningkatan Pelayanan Purna Jual	34
Tabel IV.10 Peningkatan Pertumbuhan Pelanggan.....	34
Tabel IV.11 Melakukan Inovasi Produk Berkualitas.....	35
Tabel IV. 12 Training Karyawan	35
Tabel IV.13 Pengurangan Turnover Karyawan	35
Tabel IV.14 Jumlah Reward	36
Tabel IV.15 Presensi Karyawan.....	36
Tabel IV.16 Efektivitas Sistem Informasi.....	36
Tabel IV. 17 CSF dan KPI	37
Tabel IV. 18 Normalisasi Bobot	38
Tabel V. 1 Strategi Map	39