

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.4.1 Apa	4
1.4.2 Siapa	5
1.4.3 Tempat.....	5
1.4.4 Waktu	5
1.4.5 Bagaimana	5
1.5 Tujuan.....	5
1.6 Cara Pengumpulan Data.....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 11	10

DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Perancangan	10
2.2 Definisi Dan Fungsi Kemasan	10
2.2.1 Pentingnya Kemasan Untuk Branding	10
2.2.2 Kategori Produk, Sifat Dan Pilihan Packaging	11
2.2.3 Komponen Kemasan	11
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	13
2.4 Tipografi.....	13
2.5 Warna	16
BAB III.....	21
DATA DAN ANALISIS MASALAH	21
3.1 Data	21
3.1.1 Data Pemberi Proyek.....	21
3.1.2 Data Produk	22
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	23
3.3 Data Proyek Sejenis	24
3.3.1 <i>Ice Cream Walls Choco Nutty</i>	25
3.3.2 <i>Maggi Moment Mahl “Nestle”</i>	26
3.4 Data Hasil Observasi.....	26
3.5 Data Hasil Wawancara	27
3.5.1 Wawancara Pemilik Produksi Tape Ketan Sari Asih.....	27
3.5.2 Wawancara Instansi Terkait	29
3.5.3 Wawancara Penjual Tape Ketan Sari Asih “Toko Azzahra”	30
3.5.4 Wawancara Khalayak Sasaran	32
3.6 Analisis Data	34
3.6.1 Analisis SWOT.....	34
3.6.2 Analisis Matrix SWOT.....	35
3.7 Analisis Proyek Sejenis	37
3.7.1 Analisis SWOT Proyek Sejenis.....	39

BAB IV	41
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	41
4.1 Konsep.....	41
4.1.1 Konsep Pesan	41
4.1.2 Konsep Kreatif	42
4.1.3 Konsep Media.....	44
4.1.4 Konsep Visual	46
4.1.5 Konsep Bisnis	47
4.2 Hasil Perancangan	50
4.2.1 Sketsa Kemasan.....	50
4.2.2 Warna	53
4.2.3 Tipografi.....	54
4.2.4 Logo.....	55
4.2.5 Kemasan	55
4.2.6 Wobbler	61
4.2.7 Media Sosial	63
4.2.8 <i>X-Banner</i>	64
4.2.9 Poster	65
4.2.10 <i>Hanging Banner</i>	66
4.2.11 Sticker.....	67
4.2.12 Banner Garland.....	69
BAB V.....	70
PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan Dan Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73