

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M.M. (2016). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Afriansyah, Dedy. (2012). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survey Pada Konsumen Resto D'Cost Seafood Sukajadi No.197 Bandung). Skripsi Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Amali, Hasna, Aninda (2018). Pengaruh *Celebrity Endorser* Dian Sastrowardoyo terhadap *Purchase Decision* (Studi Kasus Pada Pelanggan Layanan XL Prioritas Di Bandung)
- Anjali dan Tanghi, B. S. (2017). Impact of Celebrity Endorsement on Customer Purchase Decision. *International Journal of Emerging Issues in Management and Technology*, 2(3).
- Apriani, Dwi & Mahir, Pradana. (2017). *The Influence Of Electronic Word Of Mouth (Ewom) Towards Consumers' Purchase Decision At Bakso Boedjangan, Bandung*
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2017). *Profil pengguna internet Indonesia 2017. (Online)*. Diperoleh tanggal 12 September 2018, dari <https://www.apjii.or.id/content/read/39/27/profil-pengguna-internet-indonesia-2014>.
- Apriani, Dwi & Mahir, Pradana. (2017). *The Influence Of Electronic Word Of Mouth (Ewom) Towards Consumers' Purchase Decision At Bakso Boedjangan, Bandung*
- Babu, M.N. dan Latha, K.L. (2014). The Impact Of Celebrity Endorsement on Purchase Decision of Telecom Users – A Case Of Engineering Students. *Global Journal of Advanced Research*, 1(2), 289-305.
- Bayu, Bramantya, Yan dan Made Jatra (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar*

Darmansyah, Salim, M., Dan Bachri, S. (2014). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Indonesia. Jurnal Aplikasi Manajemen, 12(02).*

Dwiyanuar, R.A. Tian. (2013). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garment Merek Skaters (Studi Kasus Pada Pelanggan Skaters Di Outlet Jalan Cihampelas Bandung).*

Dwi, Pratiwi, Elina. (2017). *The Influence Of Celebrity Endorse Raline Shah On Purchase Decision Of Pantene Shampoo In Bandung*

Hastina, Putri. 2017. *Pengaruh Dimensi Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Grannysnest Di Bandar Lampung.* Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung.

<http://Republikpos.com/2016>, diakses 14 september 2018

<http://Tokopedia.com/About>, diakses 10 September 2018

<http://Republikpos.com/2016>, diakses 14 september 2018

<http://www.kompasiana.com/Artikel>, diakses pada 06 Januari 2019

<https://www.maxmanroe.com>

<https://www.cnbcindonesia.com>

Ifeanyichukwu, C.D. (2016). Effect of Celebrity Endorsements on Consumers Purchase Decision in Nigeria. *International Journal of College and University*, 3(9), 103-110.

Irmansyah Muhammad Taufik, Martini Erni S.sos MM. 2016. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Armor Kopi Bandung 2016.* Bandung.

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Tekonologi Komunikasi dan Informasi.* Bandung: PT Refika Aditama.

- Khan, A. dan Lodhi, S. (2016). Influence of Celebrity Endorsement on Purchase Decision: A Case Karachi. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)*, 2(1).
- Malik, Mochamad (2017). *Effectiveness C2C E-Commerce media in Bandung (case study at Tokopedia and Bukalapak)*
- Maria, Keles, Dikna & Paulus, Kindangen & Farlane, S., Rumokoy. (2016). *The Effect of Electronic Word of Mouth On Consumer Buying Decision in Lazada*
- Morissan. (2014). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nuraini, A. Dan Maftukhah, I. (2015). Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang. *Management Analysis Journal*, 4(2).
- Pamungkas, Bagas Aji & Siti, Zuhroh (2016). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)
- Shimp, T.A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Wijaya, Christianto & Rita. (2014). Analisis Pengaruh *Social Media* Dan *E-WOM* Terhadap *Brand Awareness* Serta Dampaknya Pada *Purchase Decision* (Studi Kasus : Kafe Exhale Hookah Lounge Pantai Indah Kapuk)