

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN MOTO PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Tokopedia .....	1
1.1.2    Visi dan Misi Tokopedia.....	3
1.1.3    Logo Perusahaan.....	4
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Identifikasi Masalah.....	16
1.4    Tujuan Penelitian .....	17
1.5    Kegunaan Penelitian .....	17
1.5.1    Aspek Praktis .....	17
1.5.2    Aspek Teoritis.....	17
1.6    Waktu Dan Periode Penelitian.....	18
1.7    Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II .....</b>	<b>19</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian.....	19
2.1.1    Pemasaran .....	19
2.1.2    Strategi Pemasaran.....	20
2.1.3    Bauran Pemasaran.....	21
2.1.4    Komunikasi Pemasaran.....	23
2.1.5    Iklan .....	25

2.1.6	<i>Endorser</i> .....	27
2.1.7	<i>Celebrity endorser</i> .....	27
2.1.8	<i>Electronic Word of Mouth</i> .....	28
2.1.9	Perilaku konsumen.....	31
2.1.10	<i>Purchase Decision</i> .....	31
2.1.11	Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> dengan <i>Purchase Decision</i> .....	35
2.1.12	Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> dengan <i>Purchase Decision</i> .....	36
	Skripsi Terdahulu.....	38
	Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	43
	Jurnal Internasional.....	49
2.2	Kerangka Pemikiran .....	54
2.3	Hipotesis Penelitian .....	57
2.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	57
2.4.1	Variable Penelitian.....	57
2.4.2	Lokasi dan Objek Penelitian .....	57
2.4.3	Waktu Periode Penelitian.....	57
<b>BAB III.....</b>		<b>58</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>58</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	58
3.2	Operasional Variable dan Skala Pengukuran.....	58
3.2.1	Operasional Variable .....	58
3.2.2	Skala Pengukuran .....	64
3.3	Tahapan Penelitian.....	64
3.4	Populasi dan sampel.....	65
3.4.1	Populasi.....	65
3.4.2	Sampel .....	66
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.5.1	Data Primer .....	67
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	68
3.6.1	Uji Validitas .....	68
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	71
3.7	Teknik Analisis Data .....	73

3.7.1	Analisis Deskriptif .....	73
3.7.2	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i> .....	75
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	76
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
3.7.5	Uji Hipotesis .....	78
3.7.6	Koefisien Determinasi .....	80
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>81</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>81</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	81
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	81
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	83
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	84
4.2	Hasil Penelitian.....	85
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	85
4.2.2.	<i>Method Succesive Interval (MSI)</i> .....	96
4.2.3.	Uji asumsi klasik.....	96
4.2.4.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	102
4.2.5	Uji Hipotesis .....	104
4.2.6	Koefisien Determinasi .....	106
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	107
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>110</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>.....</b>	<b>110</b>
5.1.	Kesimpulan .....	110
5.2.	Saran .....	111
5.2.1.	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	111
5.2.2.	Saran Bagi Perusahaan.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>116</b>