

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tokopedia.....	4
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Persaingan Toko Online.....	8
Gambar 1.4 Contoh <i>Celebrity endorser</i>	9
Gambar 1.5 Contoh <i>Celebrity Endorser</i>	10
Gambar 1.6 Contoh Media Online Tokopedia.....	11
Gambar 1.7 Persaingan Toko Online.....	12
Gambar 1.8 Profil Media Online.....	13
Gambar 1.9 Contoh <i>Electronic Word of Mouth</i> Tokopedia.....	14
Gambar 1.10 Contoh <i>Electronic Word of Mouth</i>	15
Gambar 2.1 <i>Purchase Decision</i> proses.....	31
Gambar 2.2 Model Kerangka penelitian.....	54
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	63
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai.....	28
Gambar 4.1 Karakteristik Penelitian berdasarkan jenis kelamin.....	79
Gambar 4.2 Karakteristik Penelitian berdasarkan Usia.....	80
Gambar 4.3 Karakteristik Penelitian berdasarkan Pekerjaan.....	81
Gambar 4.4 Karakteristik Penelitian berdasarkan pendapatan.....	82
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Celebrity Endorser</i>	86
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Electronic Word of Mouth</i>	89
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Purchase Decision</i>	94
Gambar 4.8 Hasil Grafik Histogram.....	95
Gambar 4.9 Grafik normal P-Plot.....	96
Gambar 4.10 One Sample Kolmogorov Smirnov.....	96
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	97
Gambar 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	98
Gambar 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	100

Gambar 4.14 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	101
Gambar 4.15 Hasil Uji F.....	102
Gambar 4.16 Hasil Uji T.....	103
Gambar 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	105