

ABSTRAK

Perkembangan internet yang sudah merambah ke segala sisi kehidupan manusia membuat banyak orang yang memanfaatkannya dalam hal-hal ekonomi.. Hal ini memicu lahirnya *e-business* atau *e-commerce* yang diciptakan untuk transaksi bisnis yang memanfaatkan internet dan penggunaan web yang dimana masyarakat semakin memudahkan dalam melakukan transaksi karena tidak lagi membutuhkan tenaga dan waktu yang lama untuk mencari barang yang kita butuhkan atau sering juga disebut dengan transaksi *online* dan memungkinkan proses jual beli tidak terhalang oleh jarak dan waktu. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan dan keuntungan perusahaan adalah *Celebrity Endorser* dan *Electronic Word of Mouth*. Perusahaan yang memiliki *Celebrity Endorser* dan *Electronic Word of Mouth* yang baik maka akan meningkatkan *Purchase Decision* konsumen di suatu perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Electronic Word of Mouth* terhadap *Purchase Decision* pada pelanggan Tokopedia. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan menggunakan metode analisis deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden terhadap variabel *Celebrity Endorser* termasuk dalam kategori sangat baik, Variabel *Electronic Word of Mouth* termasuk dalam kategori baik dan variabel *purchase decision process* termasuk dalam kategori sangat baik. Kesimpulan penelitian ini adalah *Celebrity Endorser* dan *Electronic Word of Mouth* berpengaruh terhadap *purchase decision* pada pelanggan Tokopedia dengan persentase sebesar 52.6%, dan sisanya sebesar 47,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil tersebut dapat diartikan dengan semakin baik *celebrity endorser* dan *electronic word of mouth* yang dimiliki Tokopedia maka akan semakin baik juga *purchase decision* konsumen di Tokopedia.

Kata Kunci; *Celebrity Endorser, Marketing, Electronic Word of Mouth* dan *Purchase Decision*.