

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan segala Rahmat dan Anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan pada event oragizer OMG event asia bandung 2019. Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan penulis di Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah membantu dan memberikan banyak masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Tuhan yang maha esa Allah SWT yang telah memberikan berkat, dan karunia-Nyaselama penulis menyusun tugas akhir ini.
2. Dr. Harrie Lutfie, Ir., M.M.selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian laporan tugas akhir.
3. Dr. Astri Wulandari, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang sa
4. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M., selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Kedua orang tua dan kaka tercinta, Martadi, Suprapti, Rustadi, dan Dicky Setiawan yang selalu memberi dukungan baik secara finansial maupun dukungan mental.
6. Anindya, Fidella, Annastasya, dan Medina selaku sahabat penulis yang senantiasa selalu memberikan semangat, bimbingan, bantuan, dan dukungan dalam kehidupan penulis.
7. Angie, Istrianti, Dinar, Dwi Karyati, Sofyan, Oryza, Nikita Camila selaku teman seperjuangan dan keluarga penulis selama di Bandung yang senantiasa selalu menemani penulis, memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
8. Sofyan, Aji, Jafar, Dani, Muti dan Sari selaku teman seperjuangan anak bimbing Pak Harrie yang selalu mendukung dan berjuang bersama.

9. Keluarga Buronan Mertua 01 sebagai tempat berbagi suka duka dan berjuang bersama.
10. OMG event asia yang memberikan kemudahan kepada penulis dalam mengerjakan laporan tugas akhir khususnya kepada kak widi, kak inggi, kak kamal, kak lutfi selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan ilmu serta nasihatnya kepada penulis.
11. Pihak lain yang bisa dan ingin sekali disebutkan namanya namun tidak ingin penulis tuliskan disini, terimakasih dan selamat.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan oleh penulis demi perbaikan-perbaikan di masa mendatang.

Bandung, 09 Juni 2019

Penulis,
Intan Novita Sari