

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Layanan yang di tawarkan OMG event asia .....	4
Tabel 1. 2 Data Perusahaan Event Organizer Kota Bandung .....	7
Tabel 1. 3 Data Wawancara Pelanggan.....	8
Tabel 1. 4 Data pelanggan OMG event Asia .....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	33
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan.....	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan .....	42
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Kualitas Layanan .....	44
Tabel 3. 7 Uji Realibilitas Keputusan Pembelian .....	44
Tabel 3. 8 Uji Realibilitas Loyalitas Pelanggan.....	45
Tabel 3. 9 Kriteria Interpretasi Skor.....	46
Tabel 4. 1 Uji Validitas X.....	53
Tabel 4. 2 Uji Validitas Y .....	54
Tabel 4. 3 Uji Validitas Z.....	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Layanan .....	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Loyalitas Pelanggan .....	56
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Kualitas Layanan .....	57
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Loyalitas Pelanggan .....	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4. 11 Koefisien Substruktur 1 .....	67
Tabel 4. 12 Model Summary Substruktur 1 .....	68
Tabel 4. 13 Anova Substruktur 2 .....	70
Tabel 4. 14 Koefisien Substruktur 2 .....	71
Tabel 4. 15 Model Summary Substruktur 2 .....	72

Tabel 4. 16 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	75
---	----