

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo OMG Event Asia	2
Gambar 1. 2 Proses Evakuasi Event	3
Gambar 1. 3 Struktur Organisasi.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	34
Gambar 3. 2 Analisis Jalur	48
Gambar 4. 1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden	50
Gambar 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
Gambar 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Gambar 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	52
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Kualitas Layanan	59
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	61
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Pelanggan.....	64
Gambar 4. 8 Hasil Probability Plot	66
Gambar 4. 9 Model Jalur Substruktur 1 X terhadap Y	66
Gambar 4. 10 Hubungan Struktur 1 X terhadap Y	69
Gambar 4. 11 Hubungan Struktur 2 Pengaruh X, Y, Terhadap Z.....	69
Gambar 4. 12 Hubungan Struktur 2	73
Gambar 4. 13 Hubungan Kausal Substruktur 1 dan 2	74