

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA EVENT ORGANIZER
OMG EVENT ASIA BANDUNG TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Disusun oleh:
Intan Novita Sari
6704164031

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**