

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnova Vido, D. M. (2015). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Kesempatan Investasi dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 4(4), 4–13.
- Aldino, R. dan. (2015). Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012. *Jom Fekon*, 2(1), 1–19.
- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing Di Bei. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 12(1), 44. <https://doi.org/10.21067/jem.v12i1.1178>
- Astuti, E. P. (2017). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia {eride 2008-2011. *KREATIF : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 4(2), 159–179.
- Basuki ,Agus Tri, P. N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*.
- Chasanah, C., & Kiswara, E. (2017). Pengaruh Laba Per Lembar Saham, Nilai Buku Per Lembar Saham, Dan Transaksi Abnormal Pihak Berelasi Terhadap Relevansi Nilai Dengan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Accounting*, 6(3), 1–10.
- Dewi, Gde Luh dan D. aryista ayu. (2016). Pengaruh Diversitas Dewan Komisaris dan Direksi Pada Nilai Perusahaan, *16*, 812–836.
- Fadillah, A. (2018). Pengaruh Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Diversifikasi Korporate terhadap Kinerja Perusahaan ( Studi kasus pada perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011- 2015 ), *5*(2), 2147–2153.

- Falani Achmad. (2013). Analisis Laporan Keuangan Perusahaan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi Saham Berbasis Du Pont *System Fuzzy Logic*, Jurnal Link Vol 18/No. 1/Maret 2013.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi. (2012). the Influences of Earning Per Share and Price Earning Ratio.
- Hamdani. (2016). *Good Corporate Governance :Tinjauan Etika dalam Praktik Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Medi.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan berbasis balanced*. Jakarta: Bumi Angkasa Raya.
- Hassan, M. (2016). Corporate Governance, board diversity, and firm value : Examining large companies: using data panel approach. *Ekonomi Bulletin*, 36(3), 1737–1750.
- Kaihatu. (2009). Electrosteric Stabilization of Oil-in-Water Emulsions by Hydrophobically Modified Poly(acrylic acid) Thickeners, 101–120. <https://doi.org/10.1021/bk-1991-0462.ch006>
- Liu, A. M., Irwansyah, & Fakhroni, Z. (2016). Peran Agency Cost Reduction Dalam Memediasi Hubungan Antara Corporate Social Responsibility Dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 18(2), 141–156. Retrieved from <http://journal.feb.unmul.ac.id>
- Noor, L. (2013). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance. *Ekonomi Manajemen*.
- Noviawan, R. A., & Septiani, A. (2013). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Struktur, 2, 1–10.

- Nurminda, A & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan ukuran Perusahaan Terhadap. *E-Proceeding of Management*, 4(No. 1), 542.
- Pratiwi, R. A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Listing di BEI. *Jom Fisip*, 4, 549, 40–42.
- Purwaningtyas. (2013). Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Tendaftar di BEI Tahun 2007-2009).
- Rachman. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada sektor food and beverage terdaftar di BEI pada tahun 2011-2015. *Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(5).
- Raharja, R. S. P. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(3), 1–13. <https://doi.org/ISSN> (Online): 2337-806
- Rahma, A. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012). *Jurnal Bisnis STRATEGI*, 23(2), 45–69.
- Rofika. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR), Terhadap Nilai Perusahaan, 2, 27–36.
- Rosadi, R. I. (2016). Komposisi Dewan Perusahaan dan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan – Perusahaan Sub Sektor Ritel , Media dan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Online Insan Akuntan*, 1(1), 137–162.
- Silaban. (2013). *pengaruh kinerja keuangan, struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan*

*pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumater Utara.*

- Sriyana, J. (2014). *Metode Regresi Data Panel. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Alfabeta
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143–172.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif dan kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif dan kualitatif, dan R&D*. Ban: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif dan kualitatif, dan R&D* No Title. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. . (2015). *Metedologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. PUSTAKABARUPRESS.
- Sutedi, A. (2011). *Good Corporate Governance*. (Tarmizi, Ed.) (1st ed.). Jakarta: Sinar Grafika.
- Tarjo. (2008). *Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan Leverage Terhadap Agency Cost, Nilai Pemegang Saham*. Simposium Nasional Akuntansi II.
- Wiratmaja, K. &. (2018). Pengaruh Board Diversity dan Intellectual Capital pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22, 2313–2338.

Yonis Putrianis. (n.d.). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Astra Internasional Tbk. 2016.

Yuliawan, K. T., & Wirasedana, I. W. P. (2016). Kepemilikan Institusional Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba menjelang Initial Public Offering pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1396–1422.

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)

[www.Detik.com](http://www.Detik.com)

[www.Merdeka.com](http://www.Merdeka.com)

[www.Kemenperin.com](http://www.Kemenperin.com)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

[www.bumn.go.id](http://www.bumn.go.id)