

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Aspek Teoritis	12
1.6.2 Aspek Praktis	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	13

1.7.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.7.2 Objek Penelitian.....	13
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.7.4 Variabel Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3.3 Pengaruh <i>Board Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METEDO PENELITIAN	43
3.1 Karakteristik Penelitian.....	43
3.2 Alat Pengumpulan Data	45
3.2.1 Variabel Dependen.....	45
3.2.2 Variabel Independen	46
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi.....	51

3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	54
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	55
3.6.1 Teknik Analisis Data	55
3.6.2 Pengujian Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.1 Kepemilikan Manajerial	67
4.1.2 Kepemilikan Institusional.....	70
4.1.3 <i>Board Diversity</i>	73
4.1.4 Nilai Perusahaan	74
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.2.1 Uji Multikolonieritas	78
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	78
4.3 Analisis Regresi Data Panel.....	79
4.3.1 Uji Chow.....	79
4.3.2 Uji Hausman	80
4.3.3 Regresi Data Panel.....	81
4.4 Pengujian Hipotesis.....	83
4.4.1 Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	83
4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	83
4.4.3 Uji Parsial (Uji T)	84
4.5 Analisis Pengaruh Variabel.....	85
4.5.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	85

4.5.2	Pengaruh Kepemilikan Instutusional Terhadap Nilai Perusahaan	87
4.5.3	Pengaruh <i>Board Diversity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran.....	92
5.2.1	Aspek Teoritis.....	92
5.2.2	Aspek Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		