

ABSTRAK

Nilai perusahaan mencerminkan hasil kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan dimana hasil tersebut akan menggambarkan persepsi investor terhadap perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham, ketika harga saham tinggi maka nilai perusahaan tinggi. Kinerja perusahaan yang baik biasanya akan tercermin dari meningkatnya harga saham perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan maka dapat meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga dapat mencerminkan prospek perusahaan di masa mendatang.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

Metode sampling menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 7 perusahaan dan periode penelitian selama 5 tahun sehingga diperoleh jumlah unit sampel sebanyak 35 data. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan aplikasi *software Eviews 9.0*.

Hasil pengujian yang diperoleh dari penelitian ini secara simultan menunjukkan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *board diversity* berpengaruh secara signifikan terhadap *Price to Book Value*. Secara parsial kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional memiliki pengaruh positif terhadap *Price to Book Value*, dan *board diversity* tidak memiliki pengaruh terhadap *Price to Book Value*.

Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan untuk peneliti selanjutnya menggunakan variabel independen maupun dependen selain variabel yang ada dipenelitian ini. Begitu juga untuk perusahaan, diharapkan untuk meningkatkan nilai kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional agar nilai *price to book value* dapat meningkat. Untuk investor maupun calon investor, diharapkan untuk mengambil keputusan investasi pada perusahaan yang memiliki proporsi kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional yang tinggi, karena nilai perusahaan akan meningkat sehingga *return* yang dihasilkan perusahaan akan tinggi.

Kata kunci; *Board Diversity*; Kepemilikan Institusional; Kepemilikan Manajerial; Nilai Perusahaan