

**HALAMAN PENGESAHAN**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN  
APLIKASI *CHATting* LINE DI INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**MUHAMMAD MICROSOFT NUR ADDINSHA**

1401154266



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing

Indira Rachmawati, S.T., M.S.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2019**