

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Sejarah Miniso.....	1
1.1.2 Logo Miniso .....	1
1.1.3 Produk Miniso .....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	9
2.1.2 Citra Negara .....	9
2.1.3 Persepsi kualitas produk .....	13
2.1.4 Keakraban Merek .....	15
2.1.5 Minat Pembelian Konsumen.....	16
2.1.6 Hubungan Antar Variabel .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	18
2.2.1 Ulasan Penelitian Terdahulu .....	18

2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional .....	22
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional .....	26
2.3	Kerangka Pemikiran .....	30
2.4	Hipotesis Penelitian .....	31
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	33
3.2	Operasional Variabel & Skala Pengukuran .....	33
3.2.1	Variabel Independen .....	33
3.2.2	Skala Pengukuran .....	35
3.3	Tahap Penelitian .....	36
3.4	Populasi dan Sampel .....	37
3.5.1	Populasi .....	37
3.5.2	Sampel .....	37
3.5	Pengumpulan Data .....	39
3.6.1	Data Primer .....	39
3.6.2	Data Sekunder .....	40
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
3.6.1	Uji Validitas .....	40
3.6.2	Uji Realibilitas .....	43
3.7	Teknis Analisis Data .....	44
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	44
3.7.2	Uji <i>Methods Succesive Internal (MSI)</i> .....	46
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	47
3.7.4	Analisis Regresi Liniear Berganda .....	48
3.8	Pengujian Hipotesis .....	50
3.9	Koefisien Determinasi .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	51
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	51

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel.....	52
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	64
4.2.4 Uji Hipotesis.....	65
4.3 Analisis Hasil Penelitian Data dan Pembahasan .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran .....	75
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	75
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	