

**PENGARUH CITRA NEGARA, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DAN
KEAKRABAN MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN:
STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN RITEL MINISO DI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Feza Maylinda Syaputri
1501154344



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**