

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.3 Bidang Usaha .....	2
1.1.4 Gambaran Umum Indihome.....	3
1.2 Latar Belakang .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	12

2.1.3	Bauran Pemasaran .....	13
2.1.4	Produk .....	14
2.1.5	Kualitas Produk .....	15
2.1.6	Keputusan Pembelian .....	17
2.1.7	Hubungan antara Kualitas Produk dengan Keputusan pembelian ..	19
2.2	Penelitian Terdahulu .....	20
2.2.1	Kerangka Pemikiran .....	22
2.3	Hipotesis Penelitian .....	23
2.4	Ruang Lingkup .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	25
3.2	Variabel Operasional .....	25
3.3	Skala Pengukuran .....	30
3.4	Tahapan Penelitian .....	31
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i> .....	33
3.5.1	Populasi .....	33
3.5.2	Sampel .....	33
3.5.3	Teknik <i>Sampling</i> .....	34
3.6	Pengumpulan Data .....	35
3.6.1	Jenis Data .....	35
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.8	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	36
3.8.1	Uji Validitas .....	37
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	38
3.9	Teknik Analisis Data .....	39
3.9.1	Analisis Deskriptif .....	39
3.9.2	Uji Normalitas Data .....	40
3.9.3	Regresi Linier Sederhana .....	41

3.10 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	42
3.10.1 Koefisien Determinasi .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	45
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan jenis kelamin .....	45
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan usia .....	45
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan pekerjaan .....	46
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	46
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.2.1 Uji Validitas .....	47
4.2.2 Pembahasan Reliabilitas .....	49
4.2.3 Uji Reliabilitas .....	50
4.3 Analisis Deskriptif .....	51
4.3.1 Analisis Deskriptif Kualitas Layanan .....	51
4.3.2 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian .....	55
4.4 Pengaruh X terhadap Y .....	57
4.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	57
4.5 Pengujian Hipotesis .....	58
4.5.1 Uji t.....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran.....	61
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	61
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	