

**PENGARUH KUALITAS PRODUK INDIHOME TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI BANDUNG TAHUN 2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen
Pemasaran Universitas Telkom

Disusun Oleh:
Anugrah Lestari
6704150072



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**