

ABSTRAK

Penelitian digunakan untuk mengetahui dan menganalisis Kualitas Produk, keputusan pembelian pada Produk Indihome, mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Produk Indihome.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan kuantitatif

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif dan studi deskriptif melalui media kuesioner dari populasi konsumen Produk Indihome Studi Kasus Pada Masyarakat di Bandung dengan sampel 100 responden, menggunakan skala pengukuran likert yang dilengkapi dengan berbagai teknik pengumpulan data. penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reabilitas dengan metode yang digunakan yaitu regresi linear sederhana.

Berdasarkan Penelitian yang dilakukan Persentase Kualitas produk masuk dalam kategori sangat setuju dan persentase keputusan Pembelian masuk dalam kategori setuju, Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Regresi Linear Sederhana