

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, berkah, kasih sayang, pertolongan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA JASA LAYANAN *CREATIVE AGENCY THINK COLLECTIVE* DENGAN MENGGUNAKAN METODE *ANALYTICAL NETWORK PROCESS*”** sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1 Teknik Industri Universitas Telkom dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini terlaksana karena adanya doa, bimbingan, bantuan dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Budi Praptono, M.M selaku Pembimbing I dan Bapak Ir. Budhi Yogaswara, M.T selaku Pembimbing II. Terimakasih kepada Bapak dan Ibu atas bimbingan, waktu, masukan, dan dorongan sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik. Semoga segala ilmu yang didapatkan dari Bapak dan Ibu dapat bermanfaat dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir. Husni Amani MBA, MSc selaku Dosen Wali kelas TI-39-07 atas motivasi, dukungan, dan bimbingan selama penulis berkuliah di Universitas Telkom.
3. Bapak Redja Ramli selaku *Founder, Owner, Creative Director* dari Nueve Creative, BastoH, dan LB Sneakers yang telah meluangkan waktu, serta membantu memberikan informasi dan ilmu yang bermanfaat selama penulis melakukan penelitian Tugas Akhir.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam pembuatan Tugas Akhir ini, penulis tidak luput dari kekurangan. Dengan kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran untuk membangun kekurangan pada Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini nantinya bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 13 Juli 2019

Penulis