

DAFTAR PUSTAKA

Data Statistik dan Hasil Survey Ekonomi Kreatif 2016, Badan Ekonomi Kreatif

Data Statistik dan Hasil Survey Ekonomi Kreatif 2015, Badan Ekonomi Kreatif

Effendi, Usman., Wardahniati, Asti., Deoranto, Usman Panji. 2018. Perencanaan Strategi Pemasaran Keripik Kentang dengan Metode ANP dan TOPSIS di Agronas Gizi Food, Kota Batu. Malang: Faculty of Agricultural Technology, Universitas Brawijaya.

Alfian., Sandy, Ignatius A., Fathurahman, Hanif. 2013. Penggunaan Metode Analytic Network Process (ANP) dalam Pemilihan Supplier Bahan Baku Kertas pada PT Mangle Panglipur. Bandung: Fakultas Teknologi Industri, Universitas Katolik Parahyangan.

Darmayanti, Mutia., Imrona, Mahmud., & Suharto, Toto. 2013. Implementasi Metode Analytical Network Process (ANP) untuk Retensi Pelanggan Flexi. Bandung: Fakultas Teknik Informatika, Universitas Telkom.

Kotler, Philip & Keller, K. Lane. 2012. Marketing Management. Harlow: Pearson Education.

Tjiptono, Fandy. 2011. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andy Offset.

Durianto, 2004. Brand Equity: Strategi Memimpin Pasar. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Schultz, Don E., Stanley, Tannebaum., & Lauterborn, Robert F. 1993, Intergrated Marketing Communications. Lincolnwood: NTC Publishing Group.

Percy, Larry. 2008. *Strategic Integrated Communication Marketing*. 1st Edition. Abingdon-on-Thames: Routledge.

Rusydiana, A. Slamet & Devi, Abrista. 2013. *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*. Bogor: SMART Publishing.

Saaty, Thomas L. 2006. *The Analytic Network Process*. Pittsburgh: University of Pittsburgh.

Latif, Wasib., Mdnoor, Idris., Islam, M. Aminul. 2014. *Building Brand Awareness in the Modern Marketing Environment: A Conceptual Model*. *International Journal of Business and Technopreneurship* Volume 4, No. 1. Perlis: Universitas Perlis Malaysia, School of Business Innovation and Technopreneurship.

Camilleri, M. A. 2018. *Integrated Marketing Communications*. In *Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product*. Cham, Switzerland: Springer Nature.

Radinka, A. Nadia. 2012. *Analisis Penerapan Integrated Marketing Communication pada Produk Berbasis Teknologi dalam Membangun Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pemasaran Produk Elektronik Panasonic)*. Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.