

## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Studi Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel II. 2 Studi Penelitian Terdahulu (Lanjutan) .....	11
Tabel II. 3 Studi Penelitian Terdahulu (Lanjutan) .....	12
Tabel II. 4 Tabel Perbandingan Metode.....	13
Tabel II. 5 Tabel Perbandingan Metode (Lanjutan).....	14
Tabel IV. 1 Penilaian Kepentingan Kriteria dan Subkriteria .....	36
Tabel IV. 2 Keterangan Simbol Konstruksi Model .....	38
Tabel IV. 3 Keterangan Simbol Konstruksi Model (Lanjutan).....	39
Tabel IV. 4 Subkriteria yang Saling Berpengaruh .....	40
Tabel IV. 5 Inner Depend dalam Kriteria Advertising .....	41
Tabel IV. 6 Inner Depend dalam Kriteria Direct Marketing.....	41
Tabel IV. 7 Inner Depend dalam Kriteria Interactive/Internet Marketing .....	42
Tabel IV. 8 Inner Depend dalam Kriteria Personal Selling .....	42
Tabel IV. 9 Inner Depend dalam Kriteria Public Relation/Publicity .....	43
Tabel IV. 10 <i>Inner Depend</i> dalam Kriteria <i>Sales Promotion</i> .....	43
Tabel IV. 11 Penilaian Perbandingan Berpasangan antar Kriteria .....	47
Tabel IV. 12 Nilai Konsistensi dan Hasil Bobot Kriteria .....	47
Tabel IV. 13 Penilaian Perbandingan Berpasangan antar Kriteria .....	48
Tabel IV. 14 Penilaian Perbandingan Berpasangan antar Kriteria .....	49
Tabel V. 1 Kriteria dan Subkriteria Terpilih .....	50
Tabel V. 2 Kriteria dan Subkriteria Terpilih (Lanjutan) .....	51
Tabel V. 3 Kriteria dan Subkriteria Terpilih (Lanjutan) .....	52
Tabel V. 4 Hasil Ranking Kriteria .....	54
Tabel V. 5 Hasil Bobot Subkriteria.....	54
Tabel V. 6 Hasil Bobot Subkriteria (Lanjutan) .....	55