

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data PDB tahun 2010-2016 Sektor Ekonomi Kreatif	1
Gambar I. 2 Data Pemetaan Unit Usaha Subsektor Ekonomi Kreatif 2016	1
Gambar I. 3 Data Pemetaan Unit Usaha Ekonomi Kreatif menurut Wilayah di Indonesia Sektor Ekonomi Kreatif tahun 2016	2
Gambar I. 4 Data Persentase Pemanfaatan Media Internet Subsektor Ekonomi Kreatif	3
Gambar I. 5 Data Kendala yang Dihadapi Usaha Ekonomi Kreatif	3
Gambar I. 6 Data Klien Think Collective di 6 Bulan Pertama	4
Gambar I. 7 Data Pengetahuan Merek Think Collective menurut Responden dan Data Skema Ingatan Merek Think Collective	5
Gambar II. 1 Elemen Brand Equity versi David A. Aker	16
Gambar II. 2 Piramida Brand Awareness	19
Gambar II. 3 Integrated Marketing Communications Tools	21
Gambar II. 4 Struktur Jaringan Umpan Balik pada ANP.....	23
Gambar III. 1 Model Konseptual	28
Gambar III. 2 Sistematis Pemecahan Masalah	31
Gambar IV. 1 Logo Think Collective	35
Gambar IV. 2 Logo Slogan Think Collective	35
Gambar IV. 3 Model Jaringan Analytical Process Network dari Super Decisions	46