

**PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA JASA LAYANAN
CREATIVE AGENCY THINK COLLECTIVE DENGAN MENGGUNAKAN
METODE *ANALYTICAL NETWORK PROCESS***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Program
Teknik Industri

Oleh:

Rio Zulian Maulana

1201154223



**PROGRAM STUDY TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2018