

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul: “Pengaruh Word of Mouth terhadap Brand Awareness pada PT Gumbira Wana Indonesia 2019”. Penulisan Proyek Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya manajemen pemasaran pada Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.

Penulisan Proyek Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Saya mengucapkan terimakasih kepada.

1. Ibu Ati Mustikasari Sari, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom yang memberikan dukungan serta selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan untuk memberikan waktu, tenaga, dan ilmu untuk membimbing dan memotivasi penulis serta memberikan nasehat dan petunjuk yang sangat berarti bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan Proyek Akhir ini.
2. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., M.M. Selaku dosen penguji dari penulis.
3. Kedua orang tua penulis Budi dan Teuis yang sangat penulis cintai, yang telah memberikan motivasi dan selalu mendoakan penulis agar dapat mengerjakan Proyek Akhir ini dengan lancar.
4. Bapak Reza Saputra selaku Direktur Utama PT Gumbira Wana Indonesia dan pembimbing lapangan yang telah membantu memberikan informasi dan data-data yang terkait dengan objek penelitian penulis dalam Laporan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Fanni Husnul, S.E., M.M., selaku Dosen Wali yang memberikan bantuan dan semangat kepada penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan di Universitas Telkom.
6. Seluruh teman-teman dekat penulis, Checilia Febiyansi, Miftakhul Hendra, Yolanda Agustiningsih, Tiara Monica, Diajeng Sinta Aprillia, Iga Silaturahmi, Fandu Priabodo, Sofyan, Rizky Hadar Arif Rahmat, Cahyo Adi Prasetyo, dan Kelas D3MP-40-02 yang telah membantu penulis mulai dari awal penulis masuk ke Telkom University hingga penyusunan Tugas AkhirKeluarga D3 Manajemen Pemasaran khususnya Marketing 02 yang telah menjadi keluarga baru penulis dan memberikan dukungan, dan do'a satu sama lain.

7. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan semangat dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Demikianlah Proyek Akhir ini penulis buat. Atas perhatiannya penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Bandung, 3 Agustus 2019

Kiki Handiki