

## DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, T. A. dan Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi dengan SPSS dan Eviews)*. Yogyakarta: PT Rajagrafindo.
- Durianto, D., Sugiarto, Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Echdar, S. (2017). *Penelitian Manajemen dan Bisnis: Panduan Komprehensif Langkah Demi Langkah Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPF Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin L. (2008). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3rd ed.* New Jersey: Prentice Hall Internasional Inc
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition: Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition: Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Nadir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Rachmalika, Kumadji, Mawardi (2015). Analisis Faktor-faktor Pembentuk Electronic Word of Mouth dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Hakata Ikkousha Jakarta. *Jurnal Universitas Brawijaya*.
- Santoso, S. (2018). *Menguasai Statistik Dengan SPSS 25*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Siregar. S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama Cetakan ke-4*. Jakarta: Penerbit Kencana.

Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sunyoto Danang. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Virvilaite, Dovile, Laimona et al (2015). The Influence of Word of Mouth Communication on Brand Equity: Receiver Perspectives. *Jurnal Kaunas University of Technology*.

Widodo (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

<https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report/2017>.

Diakses pada tanggal 7 Maret 2019.

<https://bps.go.id/>.(2019). Di akses pada tanggal 11 Maret 2019.

<https://kemanpar.go.id/>.(2019). Di akses pada tanggal 11 Maret 2019.