

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Agen Perjalanan Wisata	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Desain Penukuran Skala Ordinal	26
Tabel 3.2 Variabel Operasional	27
Tabel 3.3 Indeks Korelasi	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Indikator	39
Tabel 3.7 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	43
Tabel 4.1 Hasil Deskriptif Word of Mouth.....	51
Tabel 4.2 Hasil Deskriptif Brand Awareness	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	55
Tabel 4.4 Hasil Uji-t	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	59