

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN LAMBANG	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	17
I.1 Latar Belakang	17
I.2 Kondisi Persaingan.....	24
I.2 Rumusan Masalah	25
I.3 Tujuan Penelitian.....	25
I.4 Manfaat Penelitian.....	25
I.6 Batasan Masalah.....	25
I.7 Sistematika Penulisan	26
BAB II.....	27
II.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	27
II.2 Tujuan kelayakan Bisnis.....	28
II.3 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	29
II.4 Aspek-aspek Kelayakan Bisnis	29
II.4.1 Aspek Pasar.....	29

II.4.2 Aspek Teknis	30
II.4.2.1. Penentuan Lokasi Usaha	31
II.4.2.2. Kapasitas Produksi.....	32
II.4.3 Aspek Finansial	32
II.4.4 Metode Penelitian Investasi	33
II.4.4.1 Metode <i>Net Present Value</i>	33
II.4.4.2 Metode <i>Payback Periode</i>	34
II.4.4.3 Metode <i>Internal Rate of Return</i>	34
II.5. Tahap-Tahap dalam Studi Kelayakan	35
II.6. Analisis Sensitivitas	36
II.7 Studi Terdahulu.....	37
BAB III.....	40
III.1 Metode Konseptual	40
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	42
III.2.1 Perumusan Masalah.....	43
III.2.2 Penetapan Tujuan	43
III.2.3 Studi Literatur dan Lapangan	43
III.2.4 Pengumpulan Data	43
III.2.5 Pengolahan Data	45
III.2.6 Analisis	46
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	47
IV.1 Profil Perusahaan.....	47
IV.1.1 Logo Perusahaan.....	48
IV.1.1.2 Produk Perusahaan	48
IV.2 Aspek Pasar	50
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar.....	50

IV.2.2 Pengolahan Data Pasar	53
IV.3 Aspek Teknis	65
IV.3.1 Identifikasi Produk	65
IV.3.2 Model Proses Bisnis	67
IV.3.3 Batasan Permintaan	69
IV.3.4 Kebutuhan Bahan Baku Utama Tiap Tahun.....	70
IV.3.5 Manajemen Sumber Daya Manusia	73
IV.3.6 Lokasi Usaha	75
IV.3.7 Layout Bangunan	77
IV.3.8 Peralatan yang dibutuhkan	78
IV.4 Aspek Finansial	79
IV.4.1 Estimasi Elemen Biaya Pembukaan <i>Outlet</i> Dapur ID	79
IV.4.2 Estimasi Pendapatan Pembukaan <i>Outlet</i> Dapur ID.....	86
IV.4.3 Pengukuran dan Penentuan Sensitivitas	91
IV.4.4 Pengukuran Risiko Investasi.....	91
BAB V ANALISIS	93
V.1 Aspek Pasar	93
V.1.1 Pasar Potensial	93
V.1.2 Pasar Tersedia	94
V.1.3 Pasar Sasaran	94
V.2 Aspek Teknis	94
V.2.1 Evaluasi Kebutuhan Produksi	95
V.2.1.1 Bahan Baku Utama	95
V.2.1.2 Proses Produksi	95
V.2.2 Evaluasi Manajemen Sumber Daya Manusia	95
V.2.3 Evaluasi Lokasi Usaha	96

V.2.3.1	Evaluasi Layout Bangunan	97
V.3.	Aspek Finansial	97
V.3.1.	Harga Jual Produk	97
V.3.2	Estimasi Pendapatan.....	98
V.3.3	Analisis Laba Rugi.....	99
V.3.4	Analisis Arus Kas.....	100
V.3.6	Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	101
V.3.8	Analisis Sensitivitas	102
V.3.8.1	Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku	102
V.3.8.2	Sensitivitas Kenaikan Gaji Tenaga Kerja	103
V.3.9	Analisis Risiko	103
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		104
VI.1	Kesimpulan.....	104
VI.2	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN		A