

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Social Media Marketing, Experiential Marketing, dan Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Band Burgerkill". Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu:

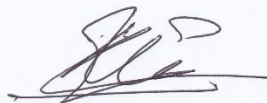
1. Orang tua penulis, Dennie Koes Suharno(alm) dan Astuti Setiyami yang sudah memberikan doa, dukungan, motivasi dan saran serta selalu mendengarkan keluh-kesah penulis dalam melaksanakan studi di jurusan Administrasi Bisnis Universitas Telkom dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak, Ardhanang Gumilang Megantara yang sudah memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Farah Oktafani, S.E., M.M selaku dosen pembimbing terbaik yang sudah meluangkan waktu dan pikirannya serta memberikan motivasi, dukungan, arahan, saran dan doa kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik
4. Bapak Tri Indra Wijaksana selaku dosen wali penulis yang sudah membantu penulis selama perkuliahan ini.
5. Sahabat-sahabat penulis "Anubis" yaitu Aditya Widyanto, Bonang Al Fatikh, Rizki Fadil, Farid Satria, Fikri Amrullah, Gitezzar Brata, Rifky Achsan, Surya Trian, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, saran, doa yang tulus dan selalu ada untuk penulis selama perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Saudara Fajar Hadi, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, saran, doa yang tulus dan selalu ada untuk penulis selama perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat penulis "03 Squad" yaitu Listya Wahyu, Vivi Pratiwi, Ilham Basudewa, Gigih Dwi, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, saran, doa

yang tulus dan selalu ada untuk penulis selama perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2015 khususnya teman-teman Rest Area kelas AB39-07 yang sudah bekerja sama dengan baik dan berbagi suka-duka selama penulis melaksanakan perkuliahan.
9. Semua pihak yang sudah membantu dan mendukung penulis selama ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama perkuliahan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Bandung, 22 Juli 2019



Ardhian Gumilar Megandaru