

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN MOTO PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Burgerkill.....	1
1.1.2 Logo Burgerkill	2
1.1.3 Produk.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Kegunaan Penelitian	17
1.5.1 Aspek Teoritis	17
1.5.2 Aspek Teoritis	17
1.6 Waktu Dan Periode Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Pemasaran.....	19
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	19
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	20
2.1.4 Bauran Promosi.....	22
2.1.5 <i>Social Media Marketing</i>	24
2.1.6 <i>Experiential Marketing</i>	27
2.1.7 <i>Electronic Word Of Mouth</i>	29

2.1.8 Keputusan Pembelian.....	32
2.1.9 Hubungan <i>Social Media Marketing</i> Dengan Keputusan Pembelian.....	33
2.1.10 Hubungan <i>Experiential Marketing</i> Dengan Keputusan Pembelian	34
2.1.11 Hubungan <i>Electronic Word Of Mouth</i> Dengan Keputusan Pembelian....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	51
2.4 Hipotesis Penelitian	54
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	54
2.5.1 Variabel Penelitian	54
2.5.2 Lokasi Dan Objek Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian	55
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	56
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	56
3.2.2 Skala Pengukuran.....	61
3.3 Tahapan Penelitian	61
3.4 Populasi dan Sampel.....	62
3.4.1 Populasi	62
3.4.2 Sampel	63
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5.1 Data Primer	64
3.5.2 Data Sekunder	64
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	65
3.6.1 Uji Validitas	65
3.6.2 Uji Reliabilitas	67
3.7 Teknik Analisis Data	70
3.7.1 Analisis Deskriptif	70
3.7.2 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	72
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	72
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	74
3.7.5 Uji Hipotesis	74
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Karakteristik Responden.....	78
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan	81
4.2 Hasil Penelitian	82
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	82
4.2.2 <i>Methodes Succesive Interval</i> (MSI).....	98
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	98
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	104
4.2.5 Uji Hipotesis	105
4.2.6 Koefisien Determinasi.....	108
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	113
5.2.1 Saran Bagi Manajemen Band	113
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN	