

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul : “Pengaruh *Brand ambassador* “Sean Gelael” Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus terhadap Kentucky Fried Chickeen (KFC) Transmart Buah Batu, Bandung Tahun 2019”.

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan Telkom University .

Terlesainya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Tugas Akhir’ ini hingga selesai , terutama kepada yang saya hormati :

1. Bapak Donni Juni Priansa, SP.,S.E., M.M., QWP selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis dan memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat terkait penyelesaian Laporan Tugas Akhir
2. Ibu Rennyta Yusiana,SE.,MM selaku dosen penguji yang telah bersedia menguji penulis, memberi saran dan memberi arahan dengan sabar.
3. Ibu Bethani Suryawardani, S.E.,M.M selaku dosen wali yang selalu memberikan pengarahan dan masukan kepada penulis terkait laporan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M. selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
5. Kepada orang tua saya Bapak Junjungan Tambunan dan Ibu Evita Hutapea yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis.

6. Keluarga besar dosen dan mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
7. Kepada seluruh teman-teman dekat penulis, Hera Pratiwi, Sri Rahayu, Nurul Hikmah, Justina Ardina, Gita Nursipa dan Prima Kusuma. Terimakasih telah memberikan dukungan penuh kepada penulis dan selalu tiada henti memberikan semangat dan selalu ada disaat suka dan duka dan terimakasih menjadi keluargaku selama berada di Bandung
8. Teman-teman MaMen 40.-03 yang telah memberikan dukungan dan semangat .

Di akhir kami berharap makalah sederhana kami ini dapat dimengerti oleh setiap pihak yang membaca. Kami pun memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam makalah kami terdapat perkataan yang tidak berkenan di hati. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bisanya manajemen pemasaran.

Bandung, Juli 2019

Peneliti

Febiola Tambunan

6704164027