

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Agus Tri Basuki, 2015, *Regresi dalam Penelitian, Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Danisa Media, Yogyakarta.
- Arief Rahman Kurniawan. (2014). *Total Marketing*, Yogyakarta: Kobis
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi.
- Indrawati.(2015).*Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama.
- Kertamukti, R (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition, England : Pearson Education, Inc*.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). *Marketing Management. 14<sup>th</sup> edition*. New Jersey: *Pearson Prentice Hall*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management. 15<sup>th</sup> edition. Pearson Education, Inc*
- Kris H. Timotius. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian*, ANDI, Yogyakarta.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications Ebook. Somerset, NJ, USA: Wiley*.

Priansa, Doni Juni (2017) *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Cetakan Pertama)*. Bandung: CV Pustaka Setia

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*. Bandung: Alfabeta

Suparyanti, Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.

### **Jurnal**

Gita, Devi. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Perusahaan Online Zalora.co.id*. Skripsi Universitas Telkom.

Stepani, Ligis. (2016). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Bandung*. Skripsi Universitas Teknologi Bandung

Wahyu, Gigih. (2017). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Type Nex*. Skripsi Universitas Diponegoro.

Yusiana, Rennyta. (2015). *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Skripsi Universitas Telkom

Prasetyo, Panji. (2016). *Brand Ambassador Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek*.

Prastyo, Mohammad Fendy. (2017). *Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cafe Mie Merapi Di Kota Bandung Tahun 2017*.

Putra, Muhammad Ikhsan. (2014). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Brawijaya: Malang

## **Website**

<https://www.kfcindonesia.com>

<https://www.rajaharga.com>

<http://data.bandung.go.id/organization/dinas-kebudayaan-dan-pariwisata>

<https://infopeluangusaha.org>

<https://www.KFCIndonesia.KFCku.com>

<https://www.kompas.com>

<https://www.tribunnews.com>

<https://www.merdeka.com>