

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Kentucky Fried Chicken (KFC) .....	2
1.1.3 Logo Perusahaan .....	2
1.1.4 Produk Perusahaan KFC Indonesia.....	3
1.2 Latar Belakang .....	4
1.3 Rumusan masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Pemasaran .....	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	14
2.2 Merek .....	14
2.2.1 Manfaat Merek.....	15
2.2 <i>Brand ambassadors</i> .....	16
2.2.1 Dimensi <i>Brand Ambassador</i> .....	18
2.3 Keputusan Pembelian.....	19
2.4 Penelitian Terdahulu .....	23
2.5 Kerangka Pemikiran.....	24
2.6 Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	25

3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Variabel Operasional.....	26
3.4 Tahapan Penelitian.....	30
3.5 Skala Pengukuran.....	31
3.6 Populasi dan Sampel.....	32
3.9.1 Populasi.....	32
3.9.2 Sampel.....	32
3.9.3 <i>Teknik Sampling</i> .....	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.9.1 Uji Validitas.....	35
3.9.2 Uji Realibilitas.....	36
3.9 Teknik Analisis Data.....	37
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	37
3.9.2 Uji Normalitas.....	39
3.9.3 Analisis Regersi Linier Sederhana.....	40
3.10 Uji Hipotesis.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil penelitian.....	42
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	45
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Analisis Validitas.....	47
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	48
4.3 Analisis Deskriptif.....	49
4.3.1 Analisis Variabel Brand ambassador.....	50
4.3.2 Analisis Variabel Keputusan Pembelian.....	52
4.4 Uji Normalitas.....	53
4.5 Uji Regresi Sederhana.....	55

4.6 Uji T .....	57
4.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
Referensi Buku.....	62
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>