

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kekuatan, serta pencerahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “ **Tinjauan Mengenai Kegiatan "Ngopi Bareng KAI" Sebagai Suatu Kegiatan *Event Marketing* PT Kereta Api Indonesia (Persero) Pada Tahun 2019** “.

Terciptanya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua tercinta Ayah Budi Riyanto yang telah banyak berkorban untuk putra-putrinya dan memberikan tauladan serta semangat agar penulis dapat bekerja keras dalam menuntut ilmu. Ibu Sulikah yang telah melahirkan, membina, dan mendidik dengan penuh kasih sayang dan kesabaran dan adik tercinta Textona Ardha Rilianta yang telah banyak memberikan semangat, keceriaan, serta do'a yang berarti bagi penulis.
2. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, SH., MM selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Ati Mustikasari, SE., MM selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang saya hormati.
4. Bapak Rahmat Hidayat, SE., MM selaku dosen wali yang telah banyak memberikan arahan, bantuan, motivasi, dan nasihat yang sangat berarti bagi penulis selama berlangsungnya pelaksanaan perkuliahan.
5. Keluarga besar dosen dan mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran yang berperan nyata dalam perkuliahan penulis.
6. Bapak George Ibrahim selaku Junior Manager *Marketing Communication* divisi *Commercial Passanger Marketing* yang telah memberikan ijin dan pengarahan kepada penulis.

7. Pak Rahmanizar Maksun Yuniyanto selaku Junior Manager *Forecasting* unit *Commercial Passanger Marketing* yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan adminstrasi Tugas Akhir.
8. Pak Bambang, Pak Anto, dan Ibu Desy serta seluruh staff *Commercial Passanger Marketing* Kantor Pusat PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Bandung yang bersedia memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian mengenai *event marketing* serta membantu dalam pelengkapan laporan tugas akhir.
9. Keluarga Buronan Mertua 01 yang saling memberikan dukungan, semangat, dan motivasi selama perkuliahan penulis.
10. Hana, Mita, Vivi dan Yunita yang selalu memberikan dukungan dan do'a selama penulis kuliah dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
11. Risma, Mbak Yunita, Dinar, Dwi, Intan, Nikita dan Safiari yang senantiasa mendukung dan merasakan suka duka bersama selama penulis kuliah.

Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Segala bentuk kritik dan saran yang yang membangun sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 28 Juni 2019

Oryza Devirili Putri

NIM: 6704160061