

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> Edition. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Principle of Marketing 15<sup>th</sup> edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta
- Abdullah, Iqbal Alan. 2017. *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Wijayanti, Titik. 2015. *Clear Teamwork dalam Bisnis*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta : Alfabeta
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Widjojo, Handayanto. (2017). *Sari-sari Pemasaran dan Aplikasi di Dunia Bisnis*. Jakarta : Prasetya Mulya Publishing
- Sujarweni, V Wiratna. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

### Penelitian Terdahulu

- Syam, L. A., & Disastra, G. M. (2018). Tinjauan Mengenai Pelaksanaan Event Pada Pt Dealpro Indonesia Tahun 2018. *eProceedings of Applied Science*, 4(2).
- Mujahadah, I. N., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Traveland Convex Indonesia Tahun 2018. *eProceedings of Applied Science*, 4(3).

Simarmata, W. O., & Hanifa, F. H. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Moda Angkutan Kereta Api Argo Jati Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 3(3).

Anugerah, D. T., & Hidayat, A. M. (2018). Implementasi Event Marketing Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Niion Indonesia Utama Tahun 2018. *eProceedings of Applied Science*, 4(2).

Azizah, N. Z. N. (2019, January). Proses Public Relations Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) Dalam Membangun Citra Positif Melalui Media Sosial Instagram @Keretaapikita. In *Performance*(Vol. 26, No. 1, Pp. 19-26).

### **Website**

[www.kai.id](http://www.kai.id), diakses tanggal 02 Maret 2019.

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id), diakses tanggal 02 Maret 2019.

[www.hubdat.dephub.go.id](http://www.hubdat.dephub.go.id), diakses tanggal 03 Maret 2019.

[www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com), diakses tanggal 11 Mei 2019.

[www.oto.detik.com](http://www.oto.detik.com), diakses tanggal 25 Mei 2019.