

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo dan Makna Logo PT Kereta Api Indonesia (Persero)	4
1.1.3 Visi dan Misi PT Kereta Api Indonesia (Persero)	5
1.1.4 Nilai Utama PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	5
1.1.5 Jenis-jenis Layanan	7
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Batasan Masalah.....	14
1.6 Kegunaan Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Rangkuman Teori	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.3 Bauran Pemasaran	18
2.1.4 Bauran Promosi.....	18
2.1.5 <i>Event Marketing</i>	21

2.1.6	Tujuan <i>Event</i>	21
2.1.7	Proses Penyelenggaraan <i>Event</i>	23
2.1.8	Struktur Organisasi Penyelenggaraan <i>Event</i>	24
2.1.9	Keuangan <i>Event</i>	25
2.1.10	Pemasaran <i>Event</i>	26
2.1.11	Pemasaran <i>Event</i> yang Pernah Diselenggarakan.....	27
2.1.12	Penyelenggaraan <i>Event</i> yang Efektif	28
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Metode Pengumpulan Data	33
3.2.1	Sumber Data.....	33
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3	Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	<i>Event</i> Ngopi Bareng KAI	37
4.2	Tujuan <i>Event</i> Ngopi Bareng KAI.....	37
4.3	Perencanaan Penyelenggaraan <i>Event</i> Ngopi Bareng KAI.....	38
4.4	Struktur Organisasi <i>Event</i> Ngopi Bareng KAI	46
4.5	Keuangan <i>Event</i> Ngopi Bareng KAI.....	48
4.6	Pemasaran <i>Event</i> Ngopi Bareng KAI.....	49
4.7	Penyelenggaraan <i>Event</i> Ngopi Bareng KAI tahun 2019.....	51
4.8	Evaluasi <i>Pasca Event</i> Ngopi Bareng KAI tahun 2019.....	52
4.9	Keefektifan Penyelenggaraan <i>Event</i> Ngopi Bareng KAI.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN		59
a.	Lampiran Daftar Pertanyaan dan Jawaban Responden	59
b.	Lampiran Foto Kegiatan <i>Event</i> Ngopi Bareng KAI tahun 2019.....	62