

**TINJAUAN MENGENAI KEGIATAN "NGOPI BARENG KAI"
SEBAGAI SUATU KEGIATAN *EVENT MARKETING*
PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) PADA TAHUN
2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Oryza Devirili Putri

6704160061

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2019**