

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
Daftar Isi	vi
BAB I	9
PENDAHULUAN	9
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	9
1.2 Latar Belakang Penelitian	12
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Pertanyaan Penelitian	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	17
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	18
BAB II.....	19
TUJUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Media Massa.....	19
2.1.2 <i>E-Papper</i>	19
2.1.3 Marketing.....	20
2.1.4 Ekonomi Digital	20
2.1.5 Kualitas Produk	21
2.1.6 Kualitas Layanan	22
2.1.7 Pemasaran.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kualitas Produk mempengaruhi Minat Pelanggan.....	27
2.4 Layanan mempengaruhi Minat Pelanggan.....	27
2.5 Minat Konsumen	28
2.6 Kerangka Pemikiran.....	28
2.7 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Karakteristik Penelitian.....	30

3.2	Alat Pengumpulan Data	31
3.2.1	Operasional Variabel	31
3.2.2	Skala Pengukuran Data	34
3.3	Tahap Penelitian.....	35
3.4	Populasi dan Sampel	36
3.4.1	Populasi.....	36
3.4.2	Sampel.....	36
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	37
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	39
3.6.1	Uji Validitas.....	39
3.6.2	Uji Reliabilitas	40
3.7	Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis	41
3.7.1	Analisis Deskriptif	41
3.7.2	Method of Successive Interval (MSI).....	42
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.4	Uji Normalitas.....	43
3.7.5	Uji Multikolinearitas	43
3.7.6	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.7.7	Analisis Regresi Berganda	43
3.7.8	Uji Hipotesis	44
3.7.9	Uji – F (Uji Simultan).....	44
3.7.10	Uji – t (Uji Parsial).....	45
3.8	Koefisien Determinasi.....	45
BAB IV		47
4.1	Analisis Deskriptif.....	47
4.1.1	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (X_1)	47
4.1.2	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Layanan(X_2)	48
4.1.3	Tanggapan Responden Mengenai Minat Konsumen (Y).....	50
4.2	Uji <i>Methods Succesive Internal</i> (MSI).....	51
4.3	Pengaruh Kualitas Produk(X_1) dan Kualitas Layanan(X_2) terhadap Minat Konsumen (Y).....	51
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.2	Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.3.3	Koefisien Determinasi	57
4.3.4	Uji Hipotesis	58
BAB V		62
KESIMPULAN DAN SARAN		62
1.1	Kesimpulan.....	62

1.2	Saran.....	62
	DAFTAR PUSAKA	64
	LAMPIRAN.....	66