

PENGARUH E-PAPPER TERHADAP MINAT KONSUMEN

PT.PIKIRAN RAKYAT KOTA BANDUNG

Disusun oleh :

Dhimas Ilham Prakoso (1401154173)



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2019