

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemenuhan kebutuhan informasi dan berita, Pikiran Rakyat melakukan pengembangan produk dengan secara periodik mengeluarkan berbagai suplemen seperti koran elektronik untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang ingin memperoleh berita dan informasi kapanpun dimanapun. Dengan adanya koran elektronik mampu memberikan layanan dan juga nilai lebih dan keuntungan dari segi konsumen dan produsen. Sehingga dapat menimbulkan minat yang baik dimata konsumen.

Metode pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data dari penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner terhadap warga Kota Bandung. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, dengan pengujian hipotesis menggunakan skala Likert.

Kata kunci : E-Papper, Minat Konsumen